

**Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародні туристичні потоки»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: Другий (магістерський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-и)	ПІБ: Литвин Оксана Вікторівна Посада: старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: o.lytvyn@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (20 год.), самостійна робота (80 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (108 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Організацію послуг міжнародного туризму та регулювання туристичних потоків, перспективні напрямки розвитку міжнародного туризму, основні проблеми економіки і організації турів регіонами світу, спеціалізацію деяких регіонів світу по тих чи інших напрямках розвитку туризму.
Чому це треба вивчати?	Дає можливість аналізувати міжнародну діяльність у сфері туризму та вміння працювати з клієнтами туристичних підприємств, здатність проводити міжнародні переговори, ділову переписку, співбесіди тощо.
Яких результатів можна досягнути?	Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. Здатність розробляти проекти та управляти ними. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.
Зміст дисципліни	Міжнародний туризм як форма міжнародних економічних відносин . Середовище міжнародного туризму та тенденції його розвитку. . Суб'єкти міжнародного туристичного бізнесу. Туристичний продукт як складова пропозиції в міжнародному туризмі. Регулювання міжнародного туризму на національному та світовому рівні. Організаційні засади створення та діяльності туристичного підприємства. Особливості організації співпраці туристичного підприємства з постачальниками послуг. Договірні відносини в міжнародному туризмі. Проектування, розробка та формування турпаketу. Страхування в міжнародному туризмі. Управління збутовою діяльністю туристичного підприємства. Франчайзинг як форма організації міжнародного туристичного бізнесу. Новітні інформаційні технології в міжнародному туризмі.
Обов'язкові завдання	Підготовка презентацій за заданою темою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену, а також виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Бізнес-етика в галузі. Стратегічний менеджмент сфери послуг. Стратегічний маркетинг сфери послуг. Інноваційні технології в туризмі. Стратегія розвитку туристичного бізнесу.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. К.: «Центр учбової літератури», 2016. 272 с. 2. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с. 3. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. Одесса: Латстар, 2001. 168 с 4. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. К.: Знання, 2008. 343 с. 5. Зорин И.В., Квартальников В.Н. Туристский терминологический словарь. 6. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2007. 424 с. 7. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К. : Альтерпрес, 2002. 436 с. 9. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с. 10. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Литвин О.В.